

CODICE ETICO DI EN.IT SPA

1. Introduzione

Il presente Codice Etico definisce gli impegni e le responsabilità di natura etica che guidano la gestione delle attività aziendali e delle relazioni commerciali da parte dei soci, dipendenti, collaboratori di EN.IT S.p.A., così come da ogni altro soggetto – persona fisica, giuridica o società – che intrattiene rapporti con essa e si impegna a rispettarne i principi.

EN.IT S.p.A. persegue la creazione di valore sostenibile e condiviso, sia internamente che esternamente, innovando costantemente e mirando all'eccellenza lungo tutta la filiera dei settori in cui opera, in coerenza con i propri obiettivi sociali.

1.1. IMPEGNO ALLA TRASPARENZA NEL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

EN.IT S.p.A. intende consolidare e sviluppare un rapporto di fiducia con gli stakeholder, cioè quelle categorie di soggetti (individui, gruppi o istituzioni) che influenzano o sono influenzati dall'attività dell'azienda. Tra essi rientrano clienti, imprese, associazioni, comunità locali, media, fornitori, investitori, enti pubblici, organizzazioni rappresentative e partner con cui si sviluppano progetti comuni.

1.2. CONDOTTE NON ETICHE

Qualsiasi comportamento che minacci la fiducia tra l'impresa e i suoi stakeholder è ritenuto non etico. In particolare, EN.IT S.p.A. condanna atteggiamenti volti a trarre vantaggio ingiustificato dalla collaborazione altrui, in posizione dominante.

1.3. REPUTAZIONE E DOVERI FIDUCIARI

La reputazione rappresenta un bene intangibile essenziale. Verso l'esterno favorisce investimenti, relazioni solide con i clienti, attrattività per nuovi talenti, affidabilità verso fornitori e finanziatori. Internamente, alimenta un clima inclusivo e collaborativo. Il Codice Etico esplicita i doveri fiduciari nei confronti degli stakeholder e la sua applicazione rafforza la reputazione aziendale.

Il Codice si articola in:

- Principi generali che orientano le relazioni con gli stakeholder;
- Criteri di condotta specifici per ciascuna categoria di stakeholder;
- Meccanismi di attuazione e controllo per garantirne l'efficace applicazione e il miglioramento continuo.

1.4. PRINCIPIO DI RECIPROCIÀ

EN.IT S.p.A. promuove un'etica della cooperazione e chiede che ogni stakeholder agisca secondo regole e valori etici condivisi.

1.5. DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE

Il Codice Etico si applica a soci, amministratori, sindaci, dirigenti, dipendenti e collaboratori, anche con incarichi temporanei o occasionali. Inoltre, EN.IT S.p.A. richiede ai propri fornitori e partner di agire nel rispetto degli stessi principi. Il Codice ha valore in ogni Paese in cui l'azienda opera, considerando le specificità locali.

EN.IT S.p.A

2. Principi Generali

EN.IT S.p.A. intende contribuire a un futuro alimentato da energia pulita al servizio del benessere collettivo, promuovendo sviluppo sostenibile, crescita e qualità della vita, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

2.1. IMPARZIALITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

Nelle proprie decisioni, EN.IT S.p.A. rifiuta ogni forma di discriminazione basata su genere, età, etnia, orientamento sessuale, disabilità, religione, opinioni politiche o altri fattori.

2.2. ONESTÀ

Ogni attività deve rispettare leggi, Codice Etico, policy e regolamenti interni. Nessun obiettivo aziendale giustifica un comportamento disonesto.

2.3. CONFLITTO DI INTERESSI

Devono essere evitate situazioni che possano generare – o sembrare generare – un conflitto tra interessi personali e doveri aziendali.

2.4. RISERVATEZZA

EN.IT S.p.A. tutela la riservatezza delle informazioni e ne consente l'uso solo se autorizzato e conforme alle normative vigenti. L'uso improprio di informazioni riservate è vietato.

2.5. RELAZIONI CON GLI AZIONISTI

L'azienda intrattiene rapporti trasparenti e costruttivi con azionisti e investitori, promuovendo la comprensione delle attività svolte e garantendo il rispetto delle normative sui mercati finanziari.

2.6. VALORIZZAZIONE DELL'INVESTIMENTO

EN.IT S.p.A. mira a garantire performance sostenibili che tutelino e accrescano il valore dell'impresa nel lungo termine, premiando il rischio assunto dagli investitori.

2.7. VALORE DELLE PERSONE

Le persone sono al centro della strategia aziendale. EN.IT S.p.A. promuove la crescita professionale, il benessere e la conciliazione tra vita privata e lavorativa.

2.8. INTEGRITÀ PERSONALE

L'azienda garantisce ambienti di lavoro sicuri e rispettosi della dignità individuale, contrastando ogni forma di molestia, intimidazione o abuso.

2.9. EQUITÀ

Nei rapporti di lavoro, EN.IT S.p.A. assicura correttezza, trasparenza ed evita ogni abuso di posizione.

2.10. COMUNICAZIONE TRASPARENTE

Le informazioni fornite agli stakeholder devono essere chiare, complete, veritiere e comprensibili per permettere scelte consapevoli.

2.11. DILIGENZA CONTRATTUALE

I contratti devono essere rispettati con lealtà, evitando approfittamenti da ignoranza o difficoltà della controparte.

2.12. QUALITÀ DI PRODOTTI E SERVIZI

L'ascolto dei clienti è fondamentale. EN.IT S.p.A. investe in ricerca e innovazione per garantire alti standard qualitativi.

EN.IT S.p.A

2.13. CONCORRENZA LEALE

L'azienda promuove la concorrenza rispettosa delle regole, evitando pratiche collusive o dominanti.

2.14. RESPONSABILITÀ SOCIALE

EN.IT S.p.A. riconosce l'impatto sociale delle proprie attività e si impegna a operare in modo sostenibile, sostenendo iniziative culturali e sociali.

2.15. TUTELA AMBIENTALE

L'ambiente è un bene primario. L'azienda programma le attività riducendo l'impatto ecologico e promuove la decarbonizzazione attraverso lo sviluppo delle energie rinnovabili.

2.16. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

EN.IT S.p.A. adotta misure avanzate per la sicurezza dei dati personali, nel rispetto della normativa nazionale ed europea, garantendo la protezione dei diritti degli interessati.

3. Criteri di condotta

SEZIONE I. RELAZIONI CON GLI AZIONISTI

3.1 CORPORATE GOVERNANCE

Il modello di corporate governance adottato da EN.IT S.p.A. si fonda sulle migliori prassi nazionali e internazionali. Esso è orientato alla creazione di valore sostenibile per gli azionisti, con una visione a lungo termine e nel rispetto degli impatti sociali delle attività aziendali. Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (SCIGR), integrato nella struttura organizzativa e di governance, consente di identificare, valutare e gestire i principali rischi aziendali, tutelando il patrimonio, migliorando i processi interni e assicurando il rispetto delle norme.

3.2 INFORMATIVA AL MERCATO

EN.IT S.p.A. adotta procedure che garantiscono trasparenza e correttezza nella comunicazione societaria, prevenendo illeciti come false comunicazioni o abusi di mercato. Le informazioni diffuse sono complete, chiare e tempestive, per consentire agli investitori di prendere decisioni consapevoli. L'azienda promuove un dialogo continuo e trasparente con gli azionisti e gli investitori istituzionali.

3.3 GESTIONE DELLE INFORMAZIONI PRIVILEGIATE

EN.IT S.p.A. dispone di direttive specifiche per la gestione delle informazioni riservate e privilegiate. È vietato qualsiasi utilizzo improprio delle stesse, incluso l'insider trading e la manipolazione di mercato.

Vengono applicate rigorose procedure di internal dealing nel rispetto della normativa vigente.

SEZIONE II. RELAZIONI CON ALTRI INTERLOCUTORI

3.4 TRATTAMENTO DELLE INFORMAZIONI

Le informazioni degli stakeholder sono trattate con la massima riservatezza, mediante politiche aggiornate e organizzazione dei ruoli chiara. I dati vengono classificati per criticità e protetti in ogni fase del trattamento, anche tramite accordi di riservatezza con terze parti.

3.5 REGALI E BENEFICI

EN.IT S.p.A

EN.IT S.p.A. vieta la concessione o accettazione di regali che possano influenzare decisioni aziendali o apparire come tali. Anche nei Paesi dove queste pratiche sono comuni, l'azienda segue uno standard etico rigoroso. Tutti i regali devono essere documentati e autorizzati secondo procedure interne.

3.6 COMUNICAZIONE ESTERNA

La comunicazione verso l'esterno è sempre rispettosa della legge e del diritto all'informazione. Green EN.IT S.p.A. rifiuta la diffusione di notizie false o tendenziose, assicurando che tutte le comunicazioni siano chiare, corrette, tempestive e rispettose della riservatezza aziendale.

CAPO I. RELAZIONI CON LE PERSONE DI EN.IT S.P.A.

3.7 SELEZIONE DEL PERSONALE

Il processo di selezione è basato sul merito e sull'adeguatezza al profilo richiesto, nel rispetto delle pari opportunità. Viene escluso ogni comportamento discriminatorio, clientelare o nepotistico.

3.8 COSTITUZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO

EN.IT S.p.A. assume esclusivamente tramite contratti regolari. Ogni collaboratore riceve informazioni trasparenti su funzioni, inquadramento e misure di sicurezza, in modo da comprendere pienamente i termini dell'impiego.

3.9 GESTIONE DEL PERSONALE

L'azienda promuove la valorizzazione dei talenti e la non discriminazione. Decisioni di carriera si basano su competenza e merito. Si incoraggiano flessibilità organizzativa, formazione continua e ambienti inclusivi. Feedback, knowledge sharing e scambi con l'esterno sono strumenti fondamentali.

3.10 RIORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

In caso di riorganizzazione, EN.IT S.p.A. tutela i lavoratori tramite formazione e riqualificazione. Le modifiche sono gestite equamente e in conformità alle norme.

3.11 SALUTE E SICUREZZA

La salute e la sicurezza dei lavoratori sono priorità assolute. L'azienda promuove una cultura della sicurezza condivisa e si impegna per ambienti di lavoro sani, anche attraverso la collaborazione con partner e fornitori.

3.12 PRIVACY

EN.IT S.p.A. tutela i dati personali in conformità alle normative e ai principi di libertà individuale, adottando sistemi di controllo e procedure di gestione efficaci per garantire la privacy degli interessati.

3.13 TUTELA DELLA PERSONA

EN.IT S.p.A. garantisce un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso della dignità umana, opponendosi a ogni forma di discriminazione o molestia. Le disparità di trattamento sono ammesse solo se basate su criteri oggettivi.

3.14 DOVERI INDIVIDUALI

Ogni persona deve agire con lealtà e segnalare eventuali violazioni. È obbligatorio adempiere con diligenza ai compiti contrattuali e alle disposizioni del Codice Etico.

3.15 GESTIONE DELLE INFORMAZIONI

Il personale deve proteggere le informazioni aziendali utilizzando un linguaggio chiaro e conforme alle norme interne, assicurando verificabilità e integrità dei dati.

3.16 CONFLITTO DI INTERESSI

Devono essere evitate situazioni dove un interesse personale interferisce con l'interesse aziendale. Anche l'apparenza di conflitto deve essere gestita con trasparenza.

3.17 UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI

Tutti i dipendenti e collaboratori di EN.IT S.p.A. devono utilizzare con cura e responsabilità le risorse e i beni messi a disposizione dall'azienda, siano essi fisici (come veicoli, computer, telefoni, materiali da

ufficio), digitali (software, licenze, reti aziendali) o intangibili (conoscenze riservate, dati sensibili, marchi e proprietà intellettuale).

L'uso di tali risorse deve essere strettamente limitato all'attività professionale e mai destinato a fini personali, impropri, o contrari agli interessi di EN.IT S.p.A. In particolare, è fatto divieto di:

- utilizzare beni aziendali per scopi non autorizzati o illeciti;
- danneggiare, alterare o sottrarre risorse aziendali;
- navigare, salvare o diffondere contenuti inappropriati o offensivi tramite strumenti aziendali;
- installare software non autorizzato o manipolare i sistemi informatici dell'azienda.

EN.IT S.p.A. si riserva la facoltà di adottare sistemi di monitoraggio, nel rispetto della normativa vigente, per garantire un uso conforme e sicuro delle risorse. Ogni utilizzo deve essere tracciabile, giustificabile e, se previsto, approvato formalmente. Chiunque rilevi un uso improprio è tenuto a segnalarlo tempestivamente ai responsabili competenti.

CAPO II. RELAZIONI CON I CLIENTI

3.18 IMPARZIALITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

EN.IT S.p.A. garantisce a tutti i clienti un trattamento equo, impegnandosi a non attuare alcuna discriminazione arbitraria, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali, sociali o economiche.

3.19 CONTRATTI E COMUNICAZIONI

Tutti i contratti e le comunicazioni rivolte alla clientela, inclusi i materiali pubblicitari, sono:

- redatti con linguaggio chiaro, accessibile e comprensibile;
- conformi alla normativa vigente, privi di artifici o pratiche scorrette;
- completi, con tutte le informazioni utili per scelte consapevoli;
- disponibili sui canali digitali ufficiali dell'azienda;
- progettati per garantire la massima accessibilità anche alle persone con disabilità.

La scelta dei mezzi di comunicazione viene effettuata tenendo conto della finalità del messaggio e del pubblico destinatario, evitando pressioni indebite e strumenti ingannevoli.

3.20 COMPORTAMENTO VERSO I CLIENTI

Il personale di EN.IT S.p.A. si relaziona con i clienti con professionalità, disponibilità, rispetto e cortesia. L'azienda si impegna a ridurre al minimo gli adempimenti burocratici richiesti ai clienti e a implementare modalità di pagamento semplici, sicure, gratuite e digitali ove possibile.

3.21 QUALITÀ E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

EN.IT S.p.A. assicura standard di qualità elevati e misurabili per prodotti e servizi, attivando monitoraggi periodici per rilevare e migliorare la soddisfazione percepita.

3.22 COINVOLGIMENTO ATTIVO

L'azienda valorizza il dialogo con la clientela e le relative associazioni, rispondendo tempestivamente a suggerimenti e reclami, con particolare attenzione alle esigenze delle persone con disabilità. Viene inoltre garantita comunicazione trasparente sui tempi di gestione delle segnalazioni.

CAPO III. RELAZIONI CON FORNITORI E PARTNER

3.23 SELEZIONE E TRASPARENZA I processi di acquisto promossi da EN.IT S.p.A. sono improntati a equità, trasparenza e pari opportunità tra fornitori. I fornitori devono garantire standard qualitativi elevati e

EN.IT S.p.A

aderire ai principi etici dell'azienda, tra cui il rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza, della sostenibilità ambientale e della privacy. In caso di violazione, l'azienda si riserva il diritto di interrompere ogni collaborazione.

3.24 CLAUSOLE ETICHE EN.IT S.p.A. inserisce nei contratti clausole che impongono ai fornitori il rispetto di obblighi etico-sociali, come la tutela dei lavoratori, la parità di trattamento e il rifiuto di pratiche discriminatorie. Le violazioni comportano sanzioni contrattuali, anche in ottica di prevenzione dei reati aziendali.

CAPO IV. RELAZIONI CON LA COLLETTIVITÀ

3.25 IMPEGNO AMBIENTALE

EN.IT S.p.A. integra la sostenibilità ambientale nella strategia aziendale, promuovendo la tutela delle risorse naturali e la lotta ai cambiamenti climatici come elementi chiave di crescita e competitività.

3.26 STRUMENTI E STRATEGIE

L'azienda adotta sistemi di gestione ambientale certificati, strumenti di rilevazione delle performance ambientali e programmi formativi per diffondere la cultura ecologica tra le persone.

3.27 TRASPARENZA AMBIENTALE

EN.IT S.p.A. si impegna a rendere accessibili e trasparenti le informazioni sulle proprie politiche ambientali, anche attraverso il Bilancio di Sostenibilità, nel rispetto delle esigenze di riservatezza industriale.

3.28 RAPPORTI CON PARTITI, ASSOCIAZIONI, SINDACATI

EN.IT S.p.A. non finanzia formazioni politiche o sindacali, né partecipa a iniziative con finalità esclusivamente propagandistiche. Tuttavia, può collaborare con tali organizzazioni per progetti coerenti con la propria mission, previa autorizzazione e verifica della destinazione delle risorse.

3.29 RAPPORTI ISTITUZIONALI

I rapporti con le istituzioni si svolgono in modo trasparente e regolamentato, al fine di contribuire con correttezza al processo legislativo e amministrativo. Solo personale autorizzato può gestire tali rapporti, in linea con i modelli organizzativi adottati.

3.30 DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

EN.IT S.p.A. considera il confronto con le associazioni di rappresentanza degli stakeholder un elemento strategico. Il dialogo costruttivo consente di prevenire conflitti e condividere visioni e obiettivi.

3.31 SPONSORIZZAZIONI E CONTRIBUTI

L'azienda sostiene iniziative nei settori sociale, ambientale, sportivo, artistico, scientifico e tecnologico attraverso strumenti come sponsorizzazioni, convenzioni o erogazioni. La selezione avviene sulla base di criteri di qualità, coerenza territoriale e assenza di conflitti di interesse.

3.32 CONFORMITÀ ALLE REGOLE DI MERCATO

EN.IT S.p.A. rispetta le normative antitrust e collabora pienamente con le autorità di vigilanza, fornendo tutte le informazioni richieste senza ritardi o omissioni. Viene evitata ogni situazione di conflitto di interessi con rappresentanti delle Authority.

3.33 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

EN.IT S.p.A., anche tramite il Data Protection Officer, garantisce la piena conformità alle normative sulla protezione dei dati personali e collabora con le autorità competenti per tutelare i diritti degli interessati.

EN.IT S.p.A